

# RECOMMANDATIONS / CONSEILS CRÉATION GRAPHIQUE

## CRÉATION D'UNE MURALE GRAPHIQUE DE KIOSQUE D'EXPOSITION

### RECOMMANDATIONS ONIVO

- Choisir des messages percutants et logos importants. Ils doivent être mis sur la partie du haut.
- Choisir des couleurs brillantes et contrastantes.
- Les montages corporatifs durables vous permettront d'éviter la réimpression de vos murales.
- Si vous décidez de mettre des accessoires technologiques comme écran ou toile de projection, veuillez en tenir compte dans votre montage graphique.
- Un grand nombre de variables peuvent affecter les couleurs produites lors de l'impression. En utilisant une couleur Pantone vous serez sûrs d'obtenir un résultat à l'impression le plus proche de celui que vous souhaitez.
- Une image vectorielle est redimensionnable sans perte de qualité et sans aucun effet d'escalier et est donc préférable pour l'impression grand format.
- Utilisez stratégiquement les logos et visages pour éviter de les « couper » par la séparation de panneaux sur des murales graphiques. Lors d'une pleine murale sans coupures de panneaux comme en tissu tendu, c'est moins problématique.

### À ÉVITER SI POSSIBLE

- Le blanc peut faire partie de vos couleurs corporatives, mais sachez qu'en l'intégrant à votre concept surtout vers le bas de la murale, et les parties extérieures, vous vous exposez plus facilement aux tâches provoquées par la poussière, manipulations et saletés au sol.
- Ne pas mettre les messages / logos / slogans importants au bas de la murale. Cette partie est souvent cachée par des éléments ou personnes.
- Ne pas mettre trop de texte.
- Évitez les montages complexes de dégradés.
- Ne pas mettre une date sinon la réimpression sera nécessaire pour vos prochains événements. À moins bien sûr que ceci est la raison principale de cette création.
- Ne pas agrandir une photo sans respecter la résolution demandée. L'image risque d'être pixelisée. Ce ne sera pas joli à l'impression.

